

DEVELOPMENT NEWS

PROMOTION 2011

Development news, zavedený a renomovaný **dvojjazyčný česko-anglický časopis** nejen pro developery, vychází 10x ročně již od roku 2001 v nákladu 10 000 – 12 000 výtisků na číslo.

Development news informuje o situaci na realitním trhu a ve stavebnictví, uveřejňuje aktuální zprávy i podrobné analýzy a prognózy.

Development news představuje všechny významné nové developerské projekty s rezidenčním i komerčním zaměřením, věnuje se administrativním a polyfunkčním objektům stejně jako ekonomické a legislativní tematice spojené se všemi segmenty trhu s nemovitostmi. Zpracovává náměty týkající nejrozličnějších aspektů této problematiky – od technické přípravy projektu a jeho financování přes architektonické a stavební řešení budov a jejich vybavení technologickými celky až po finální úpravy interiérů i exteriérů.

Development news předkládá informace o změnách v oblasti stavebního zákona, daňové legislativy či územního plánování. Mapuje nové trendy na hotelovém trhu i ve vývoji stavebních materiálů a technologických postupů.

Development news se rovněž věnuje dění na mezinárodním poli, každoročně seznamuje s novinkami na nejvýznamnějších zahraničních i tuzemských veletrzích a pravidelně přináší portréty významných osobností českého developmentu a realitního trhu i medailonky architektů a designérů.

Development news je mediálním partnerem mnoha odborných konferencí, kongresů, výstav, seminářů, ale i golfových turnajů.

Development news díky svému pestrému zaměření nachází čtenáře nejen mezi developery a stavaři, ale je zajímavý i pro architekty, realitní makléře, property a facility managery, bankéře, pracovníky veřejné správy, investory, právníky, vysokoškolské studenty a také pro laickou veřejnost.

Development news by se měl stát nepostradatelným průvodcem všech, kdo chtějí mít aktuální, spolehlivé a pravdivé informace.

OBCHODNÍ ODDĚLENÍ

Eva Váňová (evanova@wagner-press.cz) tel.: 732 626 755

Lucie Vaňková (lucie@wagner-press.cz) tel.: 723 199 090

Zuzana Kočíšová (zuzana.kocisova@wagner-press.cz) tel.: 604 871 590

Nela Wagnerová (nela@wagner-press.cz) tel.: 604 269 828

Róbert Verner (rverner@wagner-press.cz) tel.: 739 773 269

Ediční plán pro rok 2011

PRAVIDELNÁ TÉMATA V KAŽDÉM ČÍSLE

- Aktuální události a kauzy na trhu komentované DN
- Města v ČR – rozvoj, změny, strategie, příležitosti pro investory
- Stavebnictví – vývoj, analýzy, nové technologie
- Analýza aktuální situace na realitním trhu (administrativních, rezidenčních, komerčních budov) v ČR
- Nové projekty s funkcí bytovou, administrativní, obchodní či průmyslovou
- Profily developerských společností a osobností
- Architektura/ profil architekta
- Design
- Veletrhy - představení velkých domácích a zahraničních veletrhů
- Výstavy, knihy, zajímavosti
- Inspirace – lifestyle (auta, šperka, hodinky, alkohol)
- Kaleidoskop – představení nových projektů, obsazenost objektů, novinky, rarity



TÉMATA JEDNOTLIVÝCH ČÍSEL

1–2/2011

Číslo bude distribuováno na MIPIM 2011

- Ohlédnutí za rokem 2010 – analýza realitního trhu
- Plány na rok 2011 - představení nových projektů, stanovení trendů, očekávání trhu
- Fondy kvalifikovaných investorů (FKI) jako forma kolektivního investování, kterou charakterizuje bezpečnost, úspora, mobilita, mezigenerační převod kapitálu, uzavřené, otevřené fondy
- Města a regiony v ČR – projekty pro životní prostředí, ekologie,
- Udržitelná architektura a stavebnictví – od nízkoenergetických k pasivním domům

Speciální témata:

*Moderní technologie izolace budov – nízkoenergetické a pasivní stavby (materiály, výplně otvorů, tepelné izolace, folie, zastínění...)
Leasing stavebních strojů, lešení, aut atd.*

3/2011

MIPIM Cannes – březen 2011

- Průmyslové zóny, vědecko-technologické parky, logistické parky: aktuální nabídka trhu, obsazenost, četnost, vybavenost, srovnání v ČR a zemí EU
- Rozvojové plány měst a regionů v ČR – volná území, investiční záměry, co chtějí financovat regiony z operačních programů EU
- Administrativní a bytové projekty
- **KULATÝ STŮL: MĚSTO VERSUS DEVELOPER**

Speciální témata:

*Vnitřní technologie a vybavení budov (výtahy, klimatizace, vytápění, rekuperace tepla), lokální nebo domácí čistírný odpadních vod, vodárny
Skladovací technologie, skladování, doprava a zásobování, speciální stroje a zařízení*

4/2011

IBF + SVB Brno (URBIS, Mobitex)

- Stavební trh v ČR a jeho rozvoj
- Ekonomické podmínky stavebních firem, podmínky stavebních zakázek – zadání, příprava, výběrová řízení
- Města a komunální technologie
- Bytové projekty – financování, změny na trhu, trendy, vliv stavebních spořitelna a realitních kanceláří

Speciální témata:

*Prezentace stavebních firem, domácí a zahraniční stavební společnost působící na českém trhu, progresivní materiály ve stavebnictví
Materiály pro bytovou výstavbu a vybavení bytů (výplně otvorů, vybavení koupelen, kuchyně, povrchy, podlahy, interiér...)*

5/2011

REAL VIENNA (24.–26.5.2011)

- Současný urbanismus - sídliště, trendy rekonstrukcí panelových domů
- Zeleň a parky a zahradní architektura jako nutná součást projektů moderních bytových projektů a administrativních center
- Nové bytové, obchodní a multifunkční projekty
- Parkování ve městech, parkovací domy, parkovací systémy, materiály pro dopravu a parkování, budování parkovišť na krajích měst - srovnání situace u nás a ve světě

Speciální témata:

*Městský mobiliář, dlažby, osvětlení, mobiliář, zeleň, exteriérové povrchy, úpravy, nátěry.
Golfové projekty a bydlení. Jaro, nové projekty, financování, zahraničí*

6/2011

- Brownfieldy a revitalizace objektů, regenerace průmyslové krajiny a opuštěných území
- Dotace EU na ochranu průmyslových památek, zdroje financování opravy kulturního a průmyslového dědictví
- Komerční využití památkových nebo historických objektů, zemědělských areálů
- Dopravní stavby, projekty – silnice, dálnice, železnice, letiště, tunely, mosty, nádraží, vodní stavby
- Logistika
- **KULATÝ STŮL: REVITALIZACE PRŮMYSLOVÝCH OBJEKTŮ A PAMÁTEK – KDY MÁ SMYSL?**

Speciální témata:

*Zařízení stavenišť, technika, lešení
Bezpečnost a zabezpečení budov*



7/2011

- Business parky, administrativní a multifunkční centra – prezentace nových projektů
- Kancelářský trh – analýza
- Hotely, kongresová centra a jejich možnosti v ČR, centra u nás a ve světě, kongresová turistika v ČR

Speciální témata:

Mobilní development – office – vybavení kanceláří

Sportovní parky a aquaparky, volnočasové aktivity (golfové areály apod.), druhé bydlení, lázeňství a lázeňské komplexy, služby, wellness, fitness centra

8–9/2011

Číslo bude distribuováno na EXPO REAL 2011

- Rezidenční bydlení – nové trendy a projekty, architektura, architektonické a projekční ateliéry
- Financování developerských projektů - banky, úvěry, hypotéky, investiční fondy a jejich aktivity v ČR,
- Financování bydlení
- Nemovitostní fondy

Speciální témata:

Vybavení bytových interiérů, nábytek, povrchy, osvětlení, design...

Finanční produkty pro developery

10/2011

EXPO REAL Mnichov

- Stavba roku
- Kancelářský trh – analýza
- Doprava ve městech – dopravní systémy, objekty
- Srovnání kvality dopravní infrastruktury u ČR a v Evropě
- Letecká, nákladní a autobusová přeprava – dopravní společnosti
- Způsob financování dopravních projektů, čerpání dotací z fondů EU na budování infrastruktury
- Logistika – prezentace logistických společností,
- **KULATÝ STŮL: BUDOUCNOST LOGISTICKÝCH AREÁLŮ VE VOLNÉ KRAJINĚ**

Speciální témata:

Skladování a skladovací technologie, doprava a zásobování, speciální stroje a zařízení

Současné trendy v designu ve veřejných prostorách a průmyslový design, (povrchy, interiér, nábytek, osvětlení...) autodoprava, dopravníky, výtahy, manipulační stroje

11/2011

MAPIC CANNES

- Stavební trh v ČR a jeho rozvoj, analýza, novinky, materiály
- Cena CZECHINVEST a AFI
- Polyfunkční objekty
- Shopping centra
- Kina a kulturní domy – zábavní parky
- Pojištění nemovitostí – trendy a vývoj, nové produkty, porovnání se světem

Speciální témata:

Přehled produktů pojištoven nemovitostí

Stěhování a úklidové služby, facility management

12/2011

- Ohlédnutí za rokem 2011 – co se společně na českém trhu povedlo a nepovedlo, které projekty čekají na rok 2012
- Nájemní bydlení
- Zimní střediska v ČR, vybavenost, inovace – příležitost pro města a investory
- Wellness fitness

Speciální témata:

Leasing nemovitostí, leasingové společnost a jejich nabídky

Alternativní zdroje energie (pelety, čerpadla, biomasa), udržitelná architektura, nové technologie ve stavebnictví



TIMING 2011

Číslo vydání	PR články a redakční uzávěrka	Dodání inzertních podkladů	Expedice časopisu
1–2/2011	10. 1. 2011	do 19. 1. 2011	2. 2. 2011
3/2011	7. 2. 2011	do 16. 2. 2011	2. 3. 2011
4/2011	14. 3. 2011	do 23. 3. 2011	6. 4. 2011
5/2011	11. 4. 2011	do 20. 4. 2011	4. 5. 2011
6/2011	10. 5. 2011	do 18. 5. 2011	1. 6. 2011
7/2011	13. 6. 2011	do 22. 6. 2011	7. 7. 2011
8–9/2011	15. 8. 2011	do 24. 8. 2011	7. 9. 2011
10/2011	12. 9. 2011	do 21. 9. 2011	5. 10. 2011
11/2011	10. 10. 2011	do 19. 10. 2011	2. 11. 2011
12/2011	14. 11. 2011	do 23. 11. 2011	7. 12. 2011

CENÍK INZERCE

Celá strana	49 000 Kč
2/3 strany	34 000 Kč
1/2 strany	25 000 Kč
1/3 strany	21 000 Kč
1/4 strany	14 000 Kč
1/6 strany (rubrika Veletřhy a výstavy)	8 000 Kč
1/8 strany (rubrika Veletřhy a výstavy)	6 000 Kč
Dvoustrana středová	98 000 Kč
Titulní strana	89 000 Kč
1. strana textové části časopisu	86 000 Kč
Druhá a třetí strana obálky	74 000 Kč
Zadní strana obálky	87 000 Kč
Obálka s rozkládací klopou	140 000 Kč
PR články – 1 tisková strana (česko-anglicky)	od 36 000 Kč
Logo společnosti	4 500 Kč

CENY JSOU UVEDENY BEZ 20% DPH

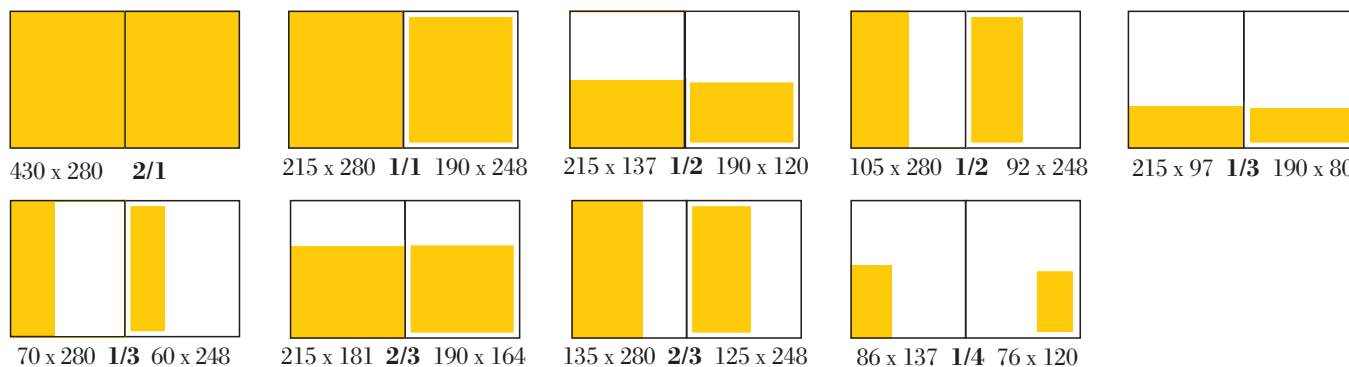
Slevy na opakování

5 %	2x
10 %	3–4x
15 %	5x
20 %	6–7x
25 %	8 a vícekrát

U placených **PR článků** má zákazník právo na 2 korektury, při třetí korektuře platí příplatek 10 % z ceny, za každou další korekturu 20 % z ceny.

Smluvní vztahy ze smluv o inzerci uzavřené mezi zadavatelem inzerce a vydavatelstvím Wagner Press s.r.o., IČO: 26 42 84 31, se řídí, pokud není uvedeno jinak, Všeobecnými obchodními podmínkami inzerce vydavatele, které jsou k dispozici na www.developmentnews.cz

FORMÁTY PLOŠNÉ INZERCE (POZOR! NOVÉ ROZMĚRY INZERCE)



PR článek – 1 tisková strana = 2 200 znaků

TECHNICKÉ SPECIFIKACE

Formát strany	215 x 280 mm
Formát inzerátu pro titul	215 x 201 mm (spad 3–5 mm)
Sazební obrazec	190 x 236 mm
Spadávka	+3–5 mm
Technika tisku	ofset
Barevná škála	evropská
Barvy	CMYK
Rastr	60 linek/cm ²
Papír – křída	115 g/m ²
Obálka – lamino	200 g/m ²

Při zpracování inzerce na **TITULNÍ STRANU** je třeba počítat v levém dolním rohu s bílým obdélníkem (37 x 21 mm) pro **čárový kód**.

Inzerce je zpracovávána na počítačích Macintosh, použitý rastr 60 linek na cm (175 lpi), točení sítě: klasické ofsetové.

Časopis se zpracovává v CTP systému, proto žádáme o dodání podkladů v elektronické podobě! PDF v tiskovém rozlišení **300 dpi** a v tiskovém CMYKu! Zpracované podklady přijímáme ve formátu pro **MAC** na médiích: CD-ROM nebo e-mailem. Ve formátu **EPS, TIFF, JPG, AI, QuarkXPress**.

Podklady prosíme NEDODÁVAT v CorelDraw!