

# FACILITY MANAGER

## PROMOTION 2011



**Facility manager**, zavedený odborný časopis nejen pro facility managery, vychází samostatně 6x ročně od roku 2009 v nákladu 6000 výtisků. Dříve byl součástí časopisu Development news.

**Facility manager** informuje o situaci v oboru facility managementu, který představuje integraci činností v rámci organizace k zajištění a rozvoji sjednaných služeb, které podporují a zvyšují efektivnost její základní činnosti.

**Facility manager** přináší náměty jak optimalizovat zázemí pracovišť a prostředí ve všech prostorách objektů, především redukcí provozních nákladů, zvýšením efektivity pracovníků v jejich základním podnikání, úsporou a kvalitnějším využitím prostor, přesnější a efektivnější evidencí a správou nemovitostí a majetku, prodloužením životnosti majetku, zvýšení bezpečnosti.

**Facility manager** se rovněž věnuje dění na mezinárodním poli, každoročně seznamuje s novinkami na nejvýznamnějších zahraničních i tuzemských veletrzích.

**Facility manager** je mediálním partnerem mnoha odborných konferencí, kongresů, výstav, seminářů, ale i golfových turnajů,

například AMPER, FS DAYS, AQUA-THERM. Je dlouholetým hlavním mediálním partnerem Týdne FM.

**Facility manager** díky svému pestrému zaměření nachází čtenáře nejen mezi facility a property managery, ale je zajímavý i pro developery, stavaře, architekty, realitní makléře, bankěře, pracovníky veřejné správy, investory, právníky, vysokoškolské studenty a také pro laickou veřejnost.

**Facility manager** by se měl stát nepostradatelným průvodcem všech, kdo chtějí mít aktuální, spolehlivé a pravdivé informace z oblasti facility managementu.

[www.facilitymanager.cz](http://www.facilitymanager.cz)

**Pravidelné rubriky časopisu FM:** Aktuality, Konference, Osobnost FM, Profil, Personálie, Trendy, Služby, Na návštěvě u..., Představujeme vám..., Technologie, Vzdělávání, Kanceláře, Ze zahraničí, Ekologie, Energie, Software, Bezpečnost, Úklid, Úhel pohledu, Projekt FM (a mnohé další včetně dalšího balíku aktuálních informací a novinek ze světa FM)

## Tematické zaměření jednotlivých čísel

### 1/2010

Speciální témata:

- ÚKLIDOVÉ SLUŽBY – CLEANING – Všechny druhy úklidů; DDD; hygienický servis; údržba venkovních ploch; zahradnické služby; doplňkové služby
- ZIMNÍ KALAMITA? Formalita?
- ODPADOVÉ HOSPODÁŘSTVÍ + EKOLOGICKÉ ASPEKTY
- VZDĚLÁVÁNÍ V OBLASTI FM – Školení a přednášky; certifikace; výučba na FM na VŠ; doplňkové vzdělání
- KULATÝ STŮL: Postoj firem k ekologii z hlediska FM

### 2/2011

Speciální témata:

- SECURITY – Ostraha budov; strážní služba + psodvdi; kontrola příchodů a odchodů; kontrola vozidel; osobní ochrana; doprovod a přeprava cenin; služby PO a BOZP

- OFFICE – Zařízení a vybavení kanceláří; kancelářská technika; space management; spisové služby; archiv; administrativa; účetnictví
- OFFICE SUPPORT SERVICES – Recepční služby; agenturní zaměstnávání; administrativa; péče o zásilky (došlé, odcházející); doplňkové služby
- KULATÝ STŮL: Security – co je bezpečnost?

### 3/2011

Speciální témata:

- DOPRAVA A SKLADOVÁNÍ – Správa vozového parku; parkovací a dopravní systémy; leasing; pojištění vozidel; expedice; logistika; logistické systémy; skladovací prostory; skladovací systémy
- TECHNOLOGIE – Systémy vytápění, klimatizace, ventilace; měřicí a regulační technika; rozvody energií; úsporné systémy; alternativní zdroje energie – zelená úsporám; výroba energie; energetika

## 4–5/2011

Speciální témata:

- SPRÁVA A ÚDRŽBA BUDOV – Základní složka FM; outsourcing
- VZDĚLÁVÁNÍ V OBLASTI FM – Školení a přednášky; certifikace; výuka FM na VŠ; doplňkové vzdělání
- SOFTWARE PRO FM – Všechna řešení pro nejrůznější oblasti FM a doplňkových činností; pasportizace; autopark; energetický management; pošta; nemovitosti; plánovaná údržba; helpdesk; CAD vizualizace; controlling a investice; rezervace; smlouvy a objednávky; lokalizace a navigace vozidel

- DOPRAVA – zákonné a havarijní pojištění, pojišťovny jejich produkty, bonusy...
- KULATÝ STŮL: Bez software pro FM i zítřa?

## 6/2011

Speciální témata:

- PROPERTY SERVICES - Provoz a údržba technologií; běžná údržba + opravy; energetika + energetický management; inženýring, auditing, reporting; doplňkové služby
- Legislativní změny plánované pro rok 2012 – v oblasti provozu budov, správy majetku, správy vozového parku, financí a daní...
- VÝHLED FM do roku 2012.

## Obchodní oddělení

Róbert Verner (rverner@wagner-press.cz) tel.: 739 773 269, Eva Váňová (evanova@wagner-press.cz) tel.: 732 626 755  
Nela Wagnerová (nela@wagner-press.cz) tel.: 604 269 828, Monika El Walily (monika@wagner-press.cz) tel.: 602 684 498

## Timing Facility manager 2011

Číslo	Redakční uzávěrka a dodání inzertních podkladů	Vychází
1	11. 3.	21. 3.
2	9. 5.	19. 5.
3	8. 7.	18. 7.
4–5	31. 10.	8. 11.
6	10. 12.	20. 12.

## Ceník inzerce CENY JSOU UVEDENY BEZ 20% DPH

	formát	cena
inzeráty	1/1 strany	35 000 Kč
	1/2 strany	17 000 Kč
	1/3 strany	14 500 Kč
	1/4 strany	10 000 Kč
	1/6 strany – vizitka	6 900 Kč
	1/16 strany – logo	4 900 Kč
obálka	2. strana obálky	41 000 Kč
	3. strana obálky	38 000 Kč
	4. strana obálky	51 000 Kč
PR	PR článek 1 strana	od 27 000 Kč

### OPAKOVACÍ SLEVY

2x .....	5 %
3–4x .....	10 %
5–6x .....	15 %

Smluvní vztahy ze smluv o inzerci uzavřené mezi zadavatelem inzerce a vydavatelstvím Wagner Press s. r. o, IČO: 26 42 84 31, se řídí, pokud není uvedeno jinak, Všeobecnými obchodními podmínkami inzerce vydavatele, které jsou k dispozici na [www.facilitymanager.cz](http://www.facilitymanager.cz)

## Formáty plošné inzerce



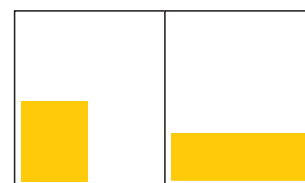
210 x 270 **1/1** 188 x 232  
(+ spád 3-5 mm)



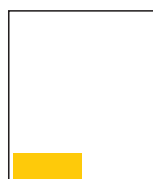
93 x 232 **1/2** 188 x 114



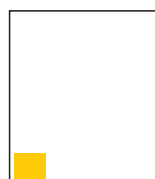
62 x 232 **1/3** 188 x 74



93x114 **1/4** 188 x 55



**1/6 (vizitka)**  
114 x 37



**1/16 (logo)**  
44 x 27 mm

## Technické parametry

Formát strany	210 x 270 mm	Sazební obrazec	188 x 247 mm
Spadávká	+3–5 mm	Technika tisku	ofset
Barevná škála	evropská	Barvy	CMYK
Rastr	60 linek/cm <sup>2</sup>	Papír	115 g/m <sup>2</sup>
Obálka – lamino	200 g/m <sup>2</sup>		

Inzerce je zpracovávána na počítačích Macintosh, použitý rastr 60 linek na cm (175 lpi), točení sítě: klasické ofsetové.  
Zpracované podklady přijímáme ve formátu pro MAC **na médiích**: CD-ROM nebo e-mailem. **Ve formátu**: EPS, TIFF, JPG, AI, QuarkXPress.  
**PDF** v tiskovém rozlišení **300 dpi** a v tiskovém **CMYK**u! **Podklady prosíme nedodávat v COREL DRAW!**